

Auf der vorherigen Seite haben Sie den Gebrauch von Eigenschaftswörtern geübt. Das Verflixte in der Groß- und Kleinschreibung ist, dass auch **Eigenschaftswörter bzw. Mittelwörter zu Hauptwörtern werden können** und dann **großgeschrieben** werden:



Wenn Eigenschaftswörter bzw. Mittelwörter zu Hauptwörtern werden, dann schreibt man sie groß. 2

BEISPIEL: Das **Blau** des Himmels spiegelt sich im See.

Die Frage, woran man erkennen kann, ob ein Eigenschaftswort bzw. Mittelwort zum Hauptwort geworden ist, beantwortet die Grundregel aus Lernprogramm „Groß- und Kleinschreibung Teil 1“:

- **Hauptwörter erkennt man daran, dass sie sich im Satz immer mit einem Geschlechtswort verbinden lassen.**
- **Hauptwörter stehen immer in einem der vier Fälle.**

BEISPIELE: Das **Blau** des Himmels spiegelt sich im See.



- Das Geschlechtswort bezieht sich auf das **Hauptwort Blau**.
 - Frage: **Wer oder was spiegelt sich im See?**
Antwort: Das Blau
- Blau** steht also im **1. Fall** und ist somit ein **Hauptwort**.



Aber: **Das** blau angemalte **Fischerhaus**

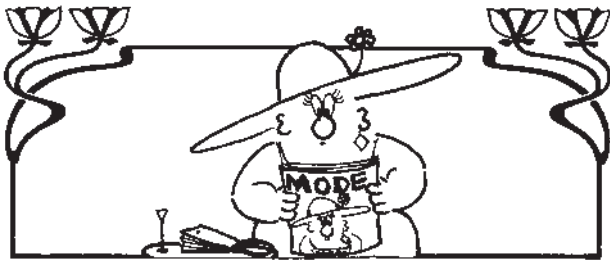
- Das Geschlechtswort bezieht sich auf das **Hauptwort Fischerhaus**
 - Frage: **Wie ist das Fischerhaus?**
Antwort: blau
- Das Wort blau bezeichnet eine **Eigenschaft des Fischerhauses**, ist daher **kein Hauptwort** und wird deshalb **kleingeschrieben**.



UND WIE IST DER FISCHER?

Auch blau...

Lösen Sie diese Aufgaben nach den Regeln, die Sie auf Seite 5 gelernt haben.



Das eingesetzte Wort ist ein Eigenschaftswort.

Das eingesetzte Wort ist ein Hauptwort.

A

B

In welchem Fall?

Das <u>Wichtigste</u> WICHTIGSTE erzählte er am Schluss der Rede.	1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<u>4. Fall</u>
Die _____ WICHTIGSTE Feststellung traf er am Ende	2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
seines zweistündigen Vortrages. _____ TUNDRAGRÜN und	3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
_____ sollen die neuen Modefarben werden. POLARGRAU	4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Nach der Meinung der Experten spiegeln das _____ EINFACHE	5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
und _____ den in dieser Saison zu beob- SCHLICHTE	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
achtenden _____ Modetrend wider. Vorgeführt wurden, NEUEN	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
wie schon angekündigt worden war, _____ ENGANLIEGENDE	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Röcke, _____ Kostümjacken, TAILLIERTE	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
_____ Strümpfe und natürlich die FLIEDERFARBENE	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
_____ Hüte aller Zeiten. Jeder AUFREGENDSTEN	11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Einkäufer konnte das _____ für seine Kollektion RICHTIGE	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
finden. Obwohl die _____ Auswahl immer RICHTIGE	13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
schwer zu treffen ist, kommt es doch darauf an, den				
Modetrend der kommenden Saison _____ ein- RICHTIG	14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
zuschätzen. Viele Kunden mögen eben lieber _____, ZEITLOSES	15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
andere eher _____ . MODISCHES	16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

Hauptwörter: 1B (4. Fall), 3B (1. Fall), 4B (1. Fall), 5B (1. Fall), 6B (1. Fall), 12B (4. Fall), 15B (4. Fall), 16B (4. Fall)

Alle anderen einzusetzenden Wörter sind Eigenschaftswörter!